

**Teilnehmende
Unternehmen
für Studie
gesucht!**

**Studie. Wirkung
von KI-Nutzung,
KI-Implementierung
und KI-Projekten
auf Menschen in
Organisationen**

Unsere Studie erhebt praxis-
relevante Erkenntnisse über
die sozialen, kulturellen und
machtpolitischen Dynamiken,
die über Erfolg oder Scheitern
von KI-Transformationen
entscheiden.

Denn es gibt eine signifikante Lücke
zwischen den bestehenden Studien, die
primär Makro-Effekte und Produktivität
messen, und der gelebten Mikro-Realität
organisationaler KI-Integration,
die bislang mit ihrer Wirkung noch
nicht gut untersucht ist.

In diesen
Forschungsfeldern
erheben wir:

Macht und Autonomie

Widerstand und Akzeptanz

Soziale Beziehungen und Kultur

Identität und Sinnerleben

Gerechtigkeit und Verteilung

**Mit welchen Methoden
arbeiten wir?**

Baseline-Erhebung
(Vorher-Nachher-Messung)

**Tagebuchstudie über einen
Zeitraum von 3 Monaten**

Zukunftsszenarien
(Vorher-Nachher-Messung)

Führungskräfteinterviews

Was müssen teilnehmende Organisationen erfüllen?

KI-Reifegrad: Die KI-Nutzung steht am Anfang (entweder ist die Implementierung gerade gestartet oder kürzlich begonnen).

Organisationsgröße:

Mindestens 10 Mitarbeitende

Zeitinvestment: Ca. 3-12 Stunden

Engagement pro Teilnehmer:in und Stellung eines teilnehmenden Teams von 8-10 Personen inklusive Führungskraft.

Erhebungszeitraum: 3 Monate

Kontakt

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Bärbel Boy

b.boy@its-a-boy.de

Stefanie Giese

s.giese@its-a-boy.de

SOZIALFORSCHUNG

Sophie Händle

s.haendle@its-a-boy.de



Strategie_Kommunikation